

## REGOLAMENTO

**MONDELEZ ITALIA S.r.l.** (di seguito il “**Promotore**”) CON SEDE IN MILANO IN VIA NIZZOLI 3, AL FINE DI INCENTIVARE LA VENDITA DEI PROPRI PRODOTTI, BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO “**Gioca con Milka**” (di seguito il “**Concorso**”) IN ASSOCIAZIONE CON LE SOCIETA’: **S.S.C. SOCIETÀ SVILUPPO COMMERCIALE S.r.l.**, CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA CALDERA 21, **GS S.p.A.** CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA CALDERA 21, **DI PER DI S.r.l.**, CON SEDE LEGALE IN MILANO – VIA CALDERA 21, **ESSELUNGA S.p.A.** CON SEDE LEGALE IN MILANO - VIA VITTOR PISANI 20, **S24 S.p.A.**, CON SEDE IN MILANO - VIALE BIANCA MARIA 23, **TIGROS S.P.A.** VIA DEL LAVORO 45, 21048 SOLBIATE ARNO (VA), **DIGITAIL S.r.l.** -VIA VILLANOVA 29/7 – VILLANOVA DI CASTENASO (BO), **SELEX GRUPPO COMMERCIALE S.P.A.**, CON SEDE LEGALE IN VIA CRISTOFORO COLOMBO 51 - 20090 TREZZANO SUL NAVIGLIO (MI), **AMAZON EU SARL, SUCCURSALE ITALIANA**, VIALE MONTE GRAPPA 3/5, 20124 MILANO E **CONAD SOC. COOP.** CON SEDE VIA MICHELINO, 59 40127 BOLOGNA (BO).

**PERIODO** Dal **15/09/2020** al **31/12/2020** (di seguito “**Periodo**”) ed estrazione degli eventuali premi a recupero entro il **19/02/2021**.

**AREA** Territorio Nazionale Italiano e nella Repubblica di San Marino presso:

- i punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati, Superette e Discount), del canale travel (aree di sosta) **esclusi i punti vendita dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR) e Canicatti (AG)**;
- i seguenti siti e-commerce:
  - [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it);
  - [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it)
  - <https://it.everli.com>
  - [www.easycoop.it](http://www.easycoop.it)
  - <https://www.cosicomodo.it/>
  - [www.amazon.it](http://www.amazon.it) (si precisa che sono validi solo gli acquisti effettuati tramite Amazon Prime)
  - <https://altuoservizio.conad.it/>

(di seguito, i punti vendita fisici ed i siti e-commerce sopra riportati sono congiuntamente indicati come i “**Punti Vendita**”).

**PRODOTTI PROMOZIONATI** Tutte le tavolette Milka Cioccolato nei formati da 87gr, 90gr, 92gr, 100gr, 270gr, 76gr, 300gr, nei gusti disponibili, e i multi pack barrette a marchio Milka (di seguito i “**Prodotti Promozionati**”).

**DESTINATARI** Consumatori finali maggiorenni residenti nel Territorio Nazionale Italiano o nella Repubblica di San Marino (di seguito il “**Concorrente**” o i “**Concorrenti**”).

**MECCANICA** **A) INSTANT WIN**  
Durante il Periodo di validità del Concorso, i Concorrenti che acquisteranno, presso uno dei Punti Vendita, **almeno 1 dei Prodotti Promozionati a scelta e secondo disponibilità in un unico “Documento d’Acquisto”** (con “Documento d’Acquisto” si intende: la ricevuta per gli acquisti on-line, di seguito indicata come “Ricevuta”, ed il documento commerciale di vendita o prestazione d’acquisto, anche chiamato scontrino, per gli acquisti nei punti vendita fisici, di seguito indicato come “Scontrino”) avranno la possibilità di partecipare al Concorso e di provare a vincere uno dei premi in palio e indicati nella sezione “MONTEPREMI”.

Per partecipare al Concorso i Concorrenti dovranno collegarsi al sito internet [www.giocaonmilka.it](http://www.giocaonmilka.it) (di seguito il “**Sito**”, i costi di connessione corrispondono a quelli applicati dal proprio operatore) ed indicare, seguendo le indicazione e la sequenza indicate sul Sito i seguenti dati:

- collegarsi al sito internet [www.giocaonmilka.it](http://www.giocaonmilka.it) (di seguito il “**Sito**”, i costi di connessione corrispondono a quelli applicati dal proprio operatore);
- compilare l’apposito modulo on-line (di seguito il “**Modulo**”) di partecipazione con il proprio nome, cognome, data di nascita ed indirizzo e-mail, o effettuare il login se già registrati;
- inserire i seguenti dati del Documento d’Acquisto:  
**Se Scontrino (nel caso di acquisti in negozi fisici):**
  - **la data** di emissione del Documento d’Acquisto (giorno, mese, anno) in formato ggmmaaaa (esempio: 15092020 per indicare 15 settembre 2020);
  - **l’ora** di emissione del Documento d’Acquisto in formato hhmm (esempio: 1419 per indicare le 14 e 19 minuti);

- **il numero** del Documento (di seguito il “**Numero Documento**”), senza trattini e senza eventuali zeri iniziali (se il numero fosse 00157 dovrà essere indicato solo 157; oppure se fosse 0524-0711, dovrà essere indicato solo 5240711);

→ il Numero Documento è il numero che identifica fiscalmente lo scontrino; si tratta del numero composto da una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come “documento numero” oppure “doc. n.” o diciture simili e generalmente riportato vicino alla data ed orario di emissione).

**NB: solo** qualora il Documento d’Acquisto **non riportasse** il numero di 8 cifre separate da un trattino, dovrà essere digitato, quale Numero Documento, il numero progressivo, senza zeri iniziali, che appare sul Documento d’Acquisto stesso (a seconda del Punto Vendita emittente, il Numero Progressivo può essere indicato come “numero transazione”, “Sc. Num.”, “Sc. N.”, “N.” o potrebbe essere preceduto dal simbolo “#”). Non saranno tenute valide vincite ottenute indicando il Numero Progressivo, se sullo stesso è presente anche il numero di 8 cifre separate da un trattino.

- **il TOTALE** del Documento d’Acquisto, comprensivo dei due numeri decimali (anche se sono zeri) e senza la virgola (ad es., per 4,90 scrivere 490). Si precisa che il totale dello scontrino è il valore che appare sulla stessa linea della voce “TOTALE” o “TOTALE EURO” sullo scontrino che può non corrispondere al totale effettivamente speso;
- **il numero dei prodotti** promozionati acquistati (tra quelli sopra indicati) e presenti sul documento d’identità (ad es., se si sono acquistati 5 prodotti tra quelli sopra indicati, digitare 5).

**Se Ricevuta (nel caso di acquisti sui siti e-commerce sopra indicati):**

- **la data** di emissione del Documento d’Acquisto (giorno, mese, anno) in formato ggmmaaaa (esempio: 15092020 per indicare 15 settembre 2020);
- **l’e-commerce dove è stato effettuato l’acquisto** tra quelli indicati nella sezione “AREA”;
- **il numero ordine cliente**, senza gli eventuali zeri che lo precedono (ad esempio, per 0100 scrivere 100);
- **il TOTALE** dell’ordine, comprensivo dei numeri decimali (anche se sono zeri) senza la virgola (ad es. per € 4,90 scrivere 490);
- **il numero dei prodotti** promozionati acquistati e presenti sul documento d’acquisto (ad es., se si sono acquistati 4 prodotti tra quelli indicati nella sezione “PRODOTTI PROMOZIONATI”, digitare 4).

Si precisa che non saranno tenute valide, ai fini della convalida dell’eventuale vincita, le Ricevute che riportano un nominativo diverso da quello del Concorrente.

- **caricare sul Sito la foto leggibile di tutto il Documento d’Acquisto originale** (in formato JPG, GIF, PNG o PDF con un peso non superiore a 5MB) possibilmente con **evidenziati/sottolineati** i prodotti in promozione acquistati. Si precisa che qualora il Documento d’Acquisto fosse stampato sul fronte e sul retro con i dati d’acquisto o altri dati rilevanti per la partecipazione, sarà necessario caricare 2 foto (1 per il fronte ed 1 per il retro).

Successivamente, una schermata informerà il Concorrente dell’esito della giocata:

- **in caso di vincita:**  
il Concorrente visualizzerà le indicazioni per convalidare la vincita, così come indicato nel paragrafo “CONVALIDA VINCITA INSTANT WIN”; le stesse indicazioni saranno inviate anche tramite e-mail all’indirizzo indicato in fase di partecipazione.
- **in caso di non vincita:**  
il Concorrente visualizzerà l’indicazione che parteciperà alla modalità “B) Estrazione Eventuali Premi a Recupero” più sotto indicata; le stesse indicazioni saranno inviate anche tramite e-mail all’indirizzo indicato in fase di partecipazione.  
Saranno tenute valide solo le vincite registrate nell’apposito database.

Un software non manomettibile dall’esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio, assegnerà, in modo casuale ed automatico **in tutto il Periodo, i premi** indicati nell’apposita sezione “MONTEPREMI”.

Si precisa che **ogni Documento d’Acquisto** consente una partecipazione aggiuntiva all’Instant Win, per ogni prodotto promozionato acquistato in più oltre alla soglia minima richiesta, presente nello stesso Documento d’Acquisto, **fino ad un max. di 10 partecipazioni**.

Ad es.: un Documento d’Acquisto riportante l’acquisto di n. 1 prodotto promozionato (tra quelli sopra indicati) dà diritto ad 1 giocata Instant Win; un Documento d’Acquisto riportante l’acquisto di n. 4 prodotti promozionati dà diritto a 4 giocate Instant Win; un Documento d’Acquisto riportante l’acquisto di n. 10 prodotti promozionati dà diritto a 10 giocate Instant Win; un Documento d’Acquisto riportante l’acquisto di n. 11 prodotti promozionati dà diritto a 10 giocate Instant Win.

Si precisa che l’utente potrà utilizzare i tentativi a disposizione con uno o più accessi al sito. Per utilizzare i tentativi a disposizione in diversi momenti bisognerà ogni volta inserire i dati richiesti

e il sistema in maniera automatica comunicherà i tentativi rimanenti relativamente al documento d'acquisto utilizzato.

### **CONVALIDA VINCITA INSTANT WIN**

I vincitori, entro 5 giorni dalla comunicazione della vincita, dovranno:

- caricare sul Sito la foto/scansione leggibile del proprio documento di identità (in formato JPG o GIF o PNG o PDF con un peso non superiore a 5MB);
- indicare l'indirizzo completo di spedizione, compilando l'apposito Modulo;
- indicare il proprio numero di telefono cellulare.

Il Promotore si riserva inoltre la facoltà di effettuare le necessarie verifiche per accertare il reale acquisto dei prodotti in promozione e la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Si precisa che:

- i Concorrenti devono fornire dati personali corretti e veritieri.
- ogni Concorrente può **vincere un massimo di n. 2 volte** in tutto il Concorso;
- si può partecipare solo con **Documenti d'Acquisto parlanti**, su cui cioè sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati;
- non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione, con un secondo invio, la documentazione mancante o erronea;
- il Promotore si riserva il **diritto di richiedere in ogni momento l'originale del Documento d'Acquisto** risultato vincente. In caso di richiesta, la partecipazione non potrà essere convalidata se il Concorrente non fornirà il Documento d'Acquisto in originale (anche in caso di smarrimento, furto o altro) nei tempi indicati; **i Concorrenti sono pertanto tenuti a conservare i Documenti d'Acquisto fino al 31/03/2021**;
- i Concorrenti sono tenuti a conservare, fino al termine dei controlli, anche i Documenti d'Acquisto giocati e risultati non vincenti in quanto, in caso di vincita, potrebbero essere richiesti dal Promotore per la convalida della vincita stessa, pena l'annullamento di eventuali vincite.

La vincita **non sarà convalidata** in caso di uno dei seguenti motivi:

- irreperibilità del vincitore;
- indicazione di dati personali non completi, non corretti o non veritieri;
- mancata ricezione della documentazione richiesta nei tempi e nelle modalità indicate;
- ricezione di documentazione non completa, non conforme, illeggibile, e/o contraffatta o contenente dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri: in questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi ai fini del Concorso Documenti d'Acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale;
- non corrispondenza di anche uno solo dei dati indicati in fase di registrazione e di partecipazione con quelli riportati sui documenti richiesti (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita: tra gli altri, il numero del Documento d'Acquisto diverso e/o l'ora o i minuti diversi e/o la data di emissione diversa e/o l'importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del concorrente;
- eventuali irregolarità della partecipazione e/o non rispetto delle condizioni previste nel presente regolamento.

Eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di Concorso e/o gli eventuali premi non convalidati saranno rimessi in palio nella modalità "B) Estrazione Eventuali Premi a Recupero" di seguito indicata.

### **B) ESTRAZIONE EVENTUALI PREMI A RECUPERO**

Tra tutte le giocate non vincenti ricevute nella modalità A) Instant Win, saranno **estratti a sorte n. 100 riserve** da utilizzare per gli **eventuali premi a recupero (premi non assegnati o non convalidati nella modalità A) Instant Win)**. Il funzionario camerale o il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiore nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

L'estrazione sarà effettuata entro la data sopra indicata, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori degli eventuali premi a recupero saranno contattati tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica fornito in fase di partecipazione al Concorso.

**Per convalidare la vincita**, i vincitori, **entro 5 giorni**, dovranno rispondere all'email:

- allegando la foto/scansione leggibile del proprio documento di identità fronte/retro (1 per il fronte e 1 per il retro), in formato JPG o GIF o PNG o PDF con un peso non superiore a 5MB;
- indicando l'indirizzo completo di spedizione ed il proprio numero di telefono cellulare.

Il Promotore si riserva inoltre la facoltà di effettuare le necessarie verifiche per accertare il reale acquisto dei prodotti in promozione e la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Si precisa che:

- il Promotore si riserva il **diritto di richiedere in ogni momento l'originale del Documento d'Acquisto** risultato vincente. In caso di richiesta, la partecipazione non potrà essere convalidata se il Concorrente non fornirà il Documento d'Acquisto in originale (anche in caso di smarrimento, furto o altro) nei tempi indicati; **i Concorrenti sono pertanto tenuti a conservare i Documenti d'Acquisto fino al 31/03/2021**;
- i Concorrenti sono tenuti a conservare, fino al termine dei controlli, anche i Documenti d'Acquisto giocati e risultati non vincenti in quanto in caso di vincita potrebbero essere richiesti dal Promotore per la convalida della vincita stessa, pena l'annullamento di eventuali vincite;

La vincita **non sarà convalidata** in caso di uno dei seguenti motivi:

- irreperibilità del vincitore;
- indicazione di dati personali non completi, non corretti o non veritieri;
- mancata ricezione della documentazione richiesta nei tempi e nelle modalità indicate;
- ricezione di documentazione non completa, non conforme, illeggibile, e/o contraffatta o contenente dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri: in questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi ai fini del Concorso Documenti d'Acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale;
- non corrispondenza di anche uno solo dei dati indicati in fase di registrazione e di partecipazione con quelli riportati sui documenti richiesti (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita: tra gli altri, il numero del Documento d'Acquisto diverso e/o l'ora o i minuti diversi e/o la data di emissione diversa e/o l'importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del concorrente;
- eventuali irregolarità della partecipazione e/o non rispetto delle condizioni previste nel presente regolamento.

#### **UBICAZIONE SERVER**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al Concorso è ubicato in Italia.

#### **MONTEPREMI**

**N. 500 set composti ognuno da:**

- n. 1 fattoria Playmobil
- n. 2 personaggi esclusivi Milka by Playmobil.

**Valore singolo premio: € 46,71 + IVA = € 56,98.**

**Totale Montepremi: € 23.352,46 + IVA = 28.490,00.**

#### **PUBBLICITA'**

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite materiale cartellonistica ed internet.

Il Promotore si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento del Concorso è disponibile sul Sito.

#### **FACOLTA' DI RIVALSA**

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 il Promotore dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

#### **VARIE**

In seguito al buon esito della verifica della documentazione pervenuta, il vincitore riceverà il premio entro 6 mesi dalla conclusione della manifestazione.

Il premio verrà consegnato esclusivamente in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Il Promotore si riserva il diritto di:

- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti; l'eventuale richiesta verrà inviata al riferimento indicato in fase di registrazione al Concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalle stesse, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- segnalare eventuali Concorrenti, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte degli stessi, alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Polizia Postale, Agenzia delle Entrate, ecc.) senza procedere alla validazione delle relative partecipazioni e/o eventuali vincite.

Il Promotore non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
- per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001;
- i dati raccolti in sede di partecipazione al Concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dalle normative privacy applicabili così come di volta in volta attuate e modificate e secondo l'informativa qui sotto riportata e altresì pubblicata sul Sito.

**ONLUS**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente Onlus: Associazione Dynamo Camp Onlus Foro Buonaparte, 54 - 20121 Milano - C.F. 90040240476.

**MONDELEZ ITALIA S.r.l.**

## **Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al Concorso**

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: [PrivacyMondelezItaly@mdlz.com](mailto:PrivacyMondelezItaly@mdlz.com), desidera informare i partecipanti del Concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato "**Gioca con Milka**" (il "**Concorso**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

### **1. Dati personali raccolti**

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

- a) i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della compilazione del form sul sito [www.giocaconmilka.it](http://www.giocaconmilka.it) (il "**Sito**");
- b) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
- c) i dati di navigazione relativi alla fruizione dei servizi offerti tramite il Sito in relazione al Concorso raccolti tramite i cookies in conformità con informativa sui cookies disponibile al seguente link [www.giocaconmilka.it](http://www.giocaconmilka.it)
- d) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza;

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

### **2. Titolare e responsabili del trattamento**

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano.

Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy: *Testoni & Testoni Promotion S.r.l. e Wave Design&Communication S.r.l.*

### **3. Modalità di trattamento dei dati**

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e comunque allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

### **4. Finalità del trattamento**

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire ai Partecipanti di (i) compilare il form (ii) partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel Regolamento del Concorso; (iii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito, ivi compresa l'attività di partecipazione al Concorso e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); (iv) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (v) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse**");

### **5. Base giuridica del trattamento**

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività offerte sul Sito legate alla partecipazione al Concorso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

## **6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati**

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessaria o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate;

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

## **7. Trasferimento dati personali all'estero**

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi (ad esempio negli Stati Uniti) i quali non assicurano un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscriviamo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi o garantiamo che i nostri fornitori di servizi terzi siano certificati nell'ambito di accordi appropriati di protezione dei dati (ad es. l'“EU-US Privacy Shield”).

## **8. Minori di 18 anni**

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

## **9. Diritti dei Partecipanti**

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo [PrivacyMondelezItaly@mdlz.com](mailto:PrivacyMondelezItaly@mdlz.com), esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; e
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
- e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso in cui:
  - si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
  - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
  - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; o

- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
- f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto all'art. 17 del Regolamento Privacy;
- g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
- h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

## **10. Termine di conservazione**

Mondelez tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 2 di cui sopra. In ogni caso, al trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4 lett. a) e le Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4 lett. b), si applica il periodo di conservazione di 10 anni dalla fine del Concorso.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

## **11. Responsabile della protezione dei dati**

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email [MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com](mailto:MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com).

## **12. Modifiche e aggiornamenti**

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.